

April 2009

Innovatie in de bouw

Innovatie in de bouw steeds belangrijker

Innovatie is voor bouwbedrijven van steeds groter belang om zich in een snel veranderende samenleving te profileren en de marktpositie te versterken (omzet, winst, continuïteit). Ook speelt innovatie een belangrijke rol bij de maatschappelijke acceptatie; (bouw)bedrijven hebben een *licence to produce*. Door innovatie kunnen bouwbedrijven oplossingen bieden voor grote maatschappelijke vraagstukken, zoals de rijzing van de zeespiegel of de problemen met de bereikbaarheid van steden.

Innovatie in de bouw wordt hier gedefinieerd als de ontwikkeling en/of de toepassing van een nieuw bouwproduct, bouwproces, bouwsysteem of een nieuwe vorm van dienstverlening in de bouw.

Overheid stimuleert innovatie

De Nederlandse regering heeft *innovatie tot topprioriteit van het beleid* gemaakt. De overheid heeft een Innovatie Platform in het leven geroepen met als doel een beter innovatieklimaat te scheppen. Ook de door de overheid ingestelde Regieraad Bouw stelt innovatie centraal: de drie kernthema's voor vernieuwing in de bouw transparantie, innovatie en kwaliteit/prijs zijn niet van gelijke orde. *Primair is de innovatie*: door voortdurende vernieuwing van producten en processen kan beter aan de wensen van de gebruikers/samenleving tegemoet worden gekomen en zijn lagere (levensduur)kosten mogelijk.

Innovatie is de sleutel voor de ambities van Bouwend Nederland

Bouwend Nederland heeft hoge ambities waar het gaat om de maatschappelijke en economische positie van het bouwbedrijf en van de sector als geheel. De bouw verandert en vernieuwt in de richting van een pro-actieve, klantgerichte en dienstverlenende sector. Innovatie is de sleutel om de ambities van Bouwend Nederland te verwezenlijken.

Bouwbedrijven innoveren om het rendement te verbeteren, om zich te onderscheiden in de markt en om de continuïteit te waarborgen. Innovatie is noodzakelijk om de positie (regie functie) van het bouwbedrijf in de bouwketen te behouden en te versterken en de samenwerking in de keten te verbeteren. Innovatie is noodzakelijk om de kwaliteit van het bouwproces en het eindresultaat te verbeteren en draagt bij aan een beter imago van de bouw. Een innoverende sector is aantrekkelijk voor jonge mensen in opleiding.

Marktgericht innoveren

Bouwend Nederland stelt zich actief op om innovatie in de branche te stimuleren. Hierbij ligt de *prioriteit bij de toepassing van marktgerichte innovaties*, dit zijn innovaties waar de klant en de samenleving direct baat bij hebben. Het kan bij marktgerichte innovaties gaan om zowel een nieuw product, als een nieuw proces, een nieuwe vorm van dienstverlening of zelfs een nieuw systeem. Het innovatiebeleid van Bouwend Nederland leidt ertoe dat de positie van het bouwbedrijf in de samenleving wordt versterkt en de maatschappelijke positie van de sector als geheel verbetert.

Innovatie: meer dan inventie

Bouwend Nederland vindt dat de aandacht en inspanningen veel meer moeten worden gericht op de toepassing van innovatie. Het overheidsbeleid is traditioneel sterk gericht op kennisontwikkeling en inventie, het uitvinden en nieuw ontwikkelen van producten en processen. De ervaring leert dat grootste uitdagingen liggen bij marktintroductie en opschaling.

Naar een beter innovatiebeleid

Bouwend Nederland streeft naar een stabiel, stimulerend en vraaggestuurd wetenschaps- en innovatiebeleid. Momenteel is sprake van een sterk versnipperde structuur en aanbodgedreven beleid. Ook is sprake van een sterke verkokering waar het gaat om innovatie. Er is nog te weinig afstemming tussen EZ, VROM en V&W. Bouwend Nederland werkt aan een optimale infrastructuur voor innovatie, onder meer door de talloze organisaties die innovatie in de bouw nastreven, aan te zetten tot afstemming en samenwerking.

Samen ruimte maken voor innovatie

Door niet de oplossing te dicteren, maar de vraag in de markt te zetten kan de opdrachtgever ruimte geven aan innovatie. Bouwend Nederland stimuleert innovatieve aanbestedings- en samenwerkingsvormen. Ook wordt de levenscyclusbenadering gepropageerd. Een projectoverstijgende samenwerking tussen toeleveranciers, installateurs en aannemers en een integrale aanpak kunnen eveneens veel synergie opleveren. Samen werken aan innovatie loont!

Kennisoverdracht, communicatie en marketing bevorderen innovatie

Kennisoverdracht en communicatie over innovatie zijn van groot belang voor een innovatieve bouwsector. Bouwend Nederland organiseert samen met SBR uit Rotterdam door heel het land innovatie-bijeenkomsten voor de bouw www.bouwlokalen.nl en probeert beleidmakers ervan te doordringen dat juist op dit terrein middelen zouden moeten worden ingezet. Bouwbedrijven worden gestimuleerd te communiceren over innovatie en structureel werk te maken van *marketing*. Bouwend Nederland stimuleert een vlotte integratie van duurzame innovatie op alle niveaus in het bouwonderwijs.

De bouw is een innovatieve sector

Innovatie in de bouw meet je niet door de R&D inspanningen van bouwers bekend bij CBS op te tellen. Veel innovaties vinden plaats binnen projecten of worden voor een deel ontwikkeld in bouwgerelateerde onderzoeksinstituten. Nederlandse bouwbedrijven worden op basis van hun expertise en innovaties wereldwijd gevraagd voor aansprekende projecten.

Vragen en nadere informatie

Heeft u vragen over bovenstaande informatie of wilt u meer weten? Neem dan contact op met dr. ing. Peter Fraanje, senior beleidsmedewerker innovatie van Bouwend Nederland. T 079-32.52.105 of mail naar p.fraanje@bouwendnederland.nl.

Zilverstraat 69 Postbus 340 2700 AH Zoetermeer www.bouwendnederland.nl

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) in de bouw

Waar staat uw bedrijf op het vlak van mvo? Doe de mvo-scan en gebruik deze om uw maatschappelijke prestaties te verbeteren! U kunt uw vragen en/of opmerkingen mailen naar p.fraanje@bouwendnederland.nl

Bedrijf				
Bedrijfsgrootte:	1-10	10-50	50-150	> 150
Soort werk:				
Specialisatie:				
Opdrachtgevers vnl.:	particulier	woningcorporatie	overheid	projectontwikkelaar
Actieradius:	lokaal	regionaal	landelijk	

Kruis het antwoord aan dat volgens u het meest van toepassing is op uw (bouw)bedrijf.

- ++ = JA! volledig/bijna volledig van toepassing
 + = MEESTAL vaak van toepassing
 +/- = SOMS beperkt van toepassing
 - = NEE niet/bijna niet van toepassing

Opdrachtverwerving/opdrachtverlening	++	+	+/-	--
Wij proberen zo vroeg mogelijk contact te leggen met de opdrachtgever en dragen vaak alternatieven aan				
Ons bedrijf heeft veel langlopende klant/opdrachtgever contacten.				
De meeste opdrachten krijgen wij/worden gegund 1 op 1				
Wij doen vaak mee aan openbare aanbestedingen				
Wij werken regelmatig met prestatiecontracten				
Imago	++	+	+/-	--
Wij houden bij de opdracht/het ontwerp/het bouwen rekening met de omwonenden				
Wij communiceren uitgebreid over onze plannen en activiteiten met de samenleving				
Ons bedrijf heeft een toegankelijke en actuele website met informatie over MVO				
Ons bedrijf beschikt over diverse kwaliteitskeurmerken (ISO, FSC-CoC, BouwGarant, Keurmerk Klantgericht Bouwen etc.)				
Ons bedrijf sponsort/ondersteunt elk jaar met een substantieel bedrag een sportclub, een school, een ontwikkelingsproject, natuur etc.				
Wij doen er in ons bedrijf alles aan om het imago van de bouw te verbeteren.				

Klant/partner/opdrachtgever	++	+	+-	--
Wij kunnen goed luisteren, denken met de klant/opdrachtgever mee.				
Wij werken bij voorkeur in bouwteamverband				
Wij leveren binnen de afgesproken tijd en binnen het afgesproken budget				
Onze organisatie staat voor prijs én kwaliteit				
Wij schuiven klachten niet af, maar regelen dat de klacht verholpen wordt				
Bedrijfsvoering	++	+	+-	--
Wij hebben een gedragscode ondertekend en geïmplementeerd				
Er is aandacht voor duurzaamheid, energiebesparing en milieu				
Er is structurele aandacht voor veiligheid en arbeidsomstandigheden				
Wij staan open voor nieuwe producten en nieuwe processen en bouwmethoden of nieuwe vormen van samenwerking				
Wij selecteren op kwaliteit van de onderaannemers, ook van hen verwachten wij milieuverantwoord handelen				
Medewerkers	++	+	+-	--
We bieden onze medewerkers training / scholing aan				
We bieden onze medewerkers doorgroeimogelijkheden aan				
Ons bedrijf leidt jaarlijks leerlingen op				
Ons bedrijf biedt regelmatig plaats aan werklozen, allochtonen, gehandicapten en andere kansarmen				
In ons bedrijf is deeltijdwerk bespreekbaar				
In ons bedrijf is kinderopvang mogelijk				
Ons bedrijf kent veel medewerkers die meer dan 12 jaar in dienst zijn				
Onze directie betreft de medewerkers bij grote beslissingen				

Kunt u concrete voorbeelden noemen van MVO-activiteiten binnen uw organisatie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Waar zou uw bedrijf op MVO-gebied meer aandacht aan moeten besteden?

.....

.....

.....

.....

.....

Ziet u hierbij aanknopingspunten voor (samenwerking met) Bouwend Nederland?

.....

.....

.....

.....

.....